

Titel des Smart-Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

Full Power

Beschreibung der Lösung

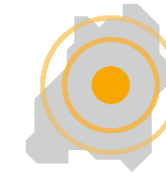
Wie funktioniert das Ganze?

- Konstante Stromversorgung durch permanente Induktion.
- Digitale Service-Dienstleistung

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- Digitales Dashboard
- Energie + Gerät (Sensoren)
- Neue Gerätegeneration
- Neue Infrastruktur



**Smart Services
für Macher**

Team-Name

Smart Flow

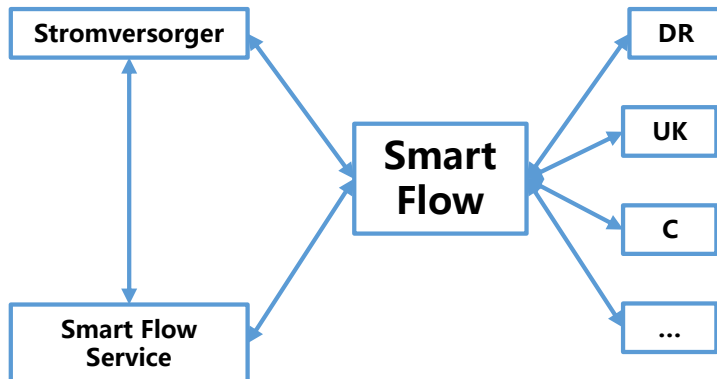
Smart-Service Anbieter

Wer tritt als Anbieter auf?

Smart Flow

Zusammenspiel der Akteure

Grafik



Kundengruppen

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- Logistik
- Industrie 24/7

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Ideen bzgl. Customizing
- Raum

Wertschöpfungsbeitrag des Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- + Zeit
- < Leerlauf
- < Raum
- Service
- Serviceprognose
- F&E
- Fertigung

Wertschöpfungsbeitrag der Partner

Was steuern die Dienstleistungspartner zur Lösung bei?

- Entwicklung
- Fertigung
- Service

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Zeit
- Raum
- Service
- Effizienz

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- ++ Zeit
- ++ Raum
- ++ Service
- +++ Effizienz

Gegenwert des Smart-Service-Anbieters

Was erhält der Smart-Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Sicherung/Ausbau Marktanteile
- Nutzerdaten für Weiterentwicklung

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Ausbau der Marktanteile