

Titel des Smart Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

Smart Charge



Beschreibung der Lösung

Wie funktioniert das Ganze?

- App zeigt freie Ladestation/Parkplätze
- Ladeplätze/-zeiten können reserviert werden
- Buchungscode wird an den Kunden geschickt
- App zeigt Statistiken zur Auslastung der plätze an
- App gibt Vorschläge zur Routenplanung

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- Ladestationen (inkl. Parkplatz)
- App
- Reservierungsmanagement-System
- Routenplanungssoftware

Team-Name

Wide Load

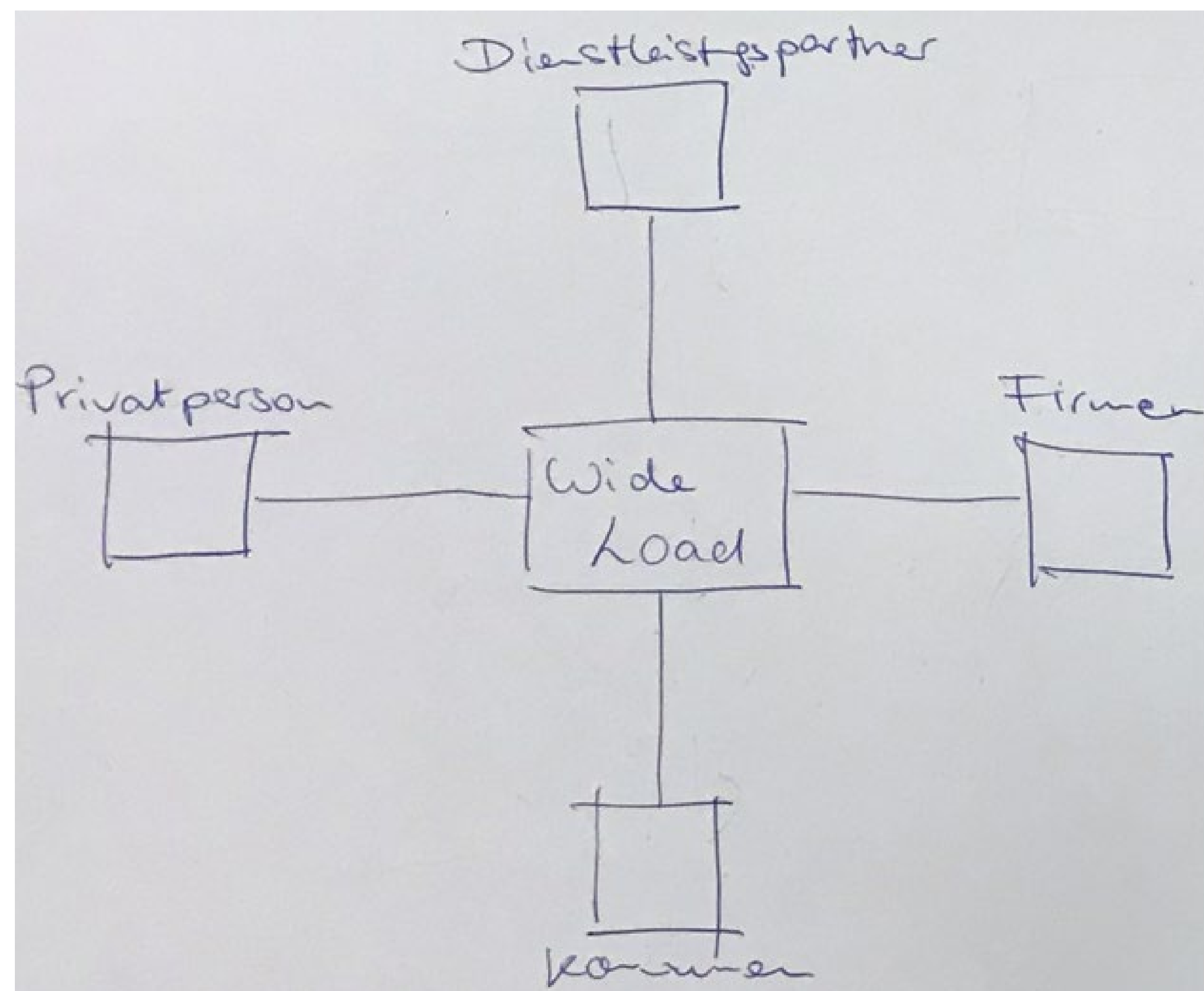
Smart Service Anbieter

Wer tritt als Anbieter auf?

Wide Load

Zusammenspiel der Akteure

Grafik



Kunden

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- Privatperson
- Firmen
- Kommunen

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Parkplatz
- Fahrzeug
- Energieleitung
- Daten zur Auslastung

Wertschöpfungsbeitrag des Smart Service-Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- Betrieb der Ladesäulen
- App

Wertschöpfungsbeitrag der Dienstleistungspartner

Was steuern die Partner zur Lösung bei?

- Installation der Ladesäulen
- Wartung der Ladesäulen

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Mangel an Parkplätzen
- Mangel an Ladestationen
- Ungünstige Auslastung der Ladestationen

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- Bessere Auslastung von Parkplätzen
- Zugang zu mehr Kundschaft
- Zeitliche Optimierung

Gegenwert des Smart Service-Anbieters

Was erhält der Smart Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Geld
- Marktzugang
- Reputation
- Kundendaten (Wohnort, Name, Geschlecht, Kontodaten, Standort etc.)

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Geld
- Reputation
- Marktzugang