

Titel des Smart Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

Stapler View

Beschreibung der Lösung

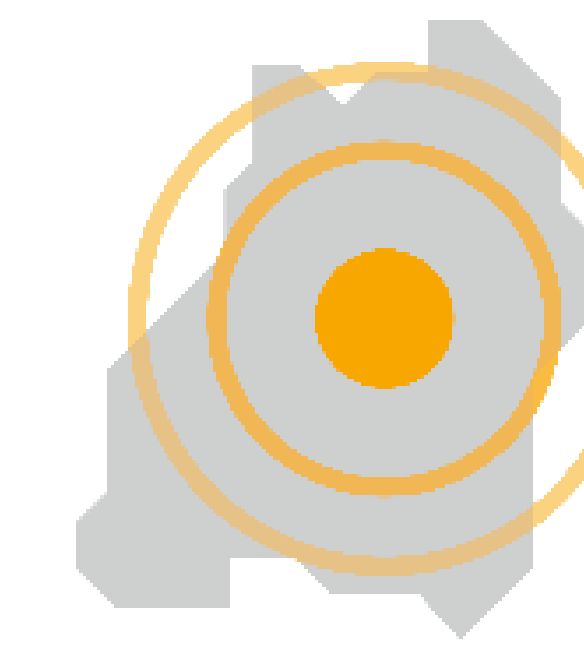
Wie funktioniert das Ganze?

- Mittels Live-Tracking (GPS) werden die Gabelstapler geortet
- Die Stapler-Fahrer tragen Smart Glasses, in die der kürzeste / optimale Weg zum Material bzw. zur Maschine eingeblendet wird.
- Nur Fahrer, die eine Brille tragen, können Aufträge erhalten und durchführen

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- Live-Tracking
- Daten (Ladezustand, Wartung, Dauer des Ladevorgangs, Störfall)
- Fahrerschulungen (maximale Nutzlast, Häufigkeit etc.)
- Entwicklung und Anpassung der Fahrwege
- Auswertung des Fahrverhaltens



Smart Services
für Macher

Team-Name

KOCHYU

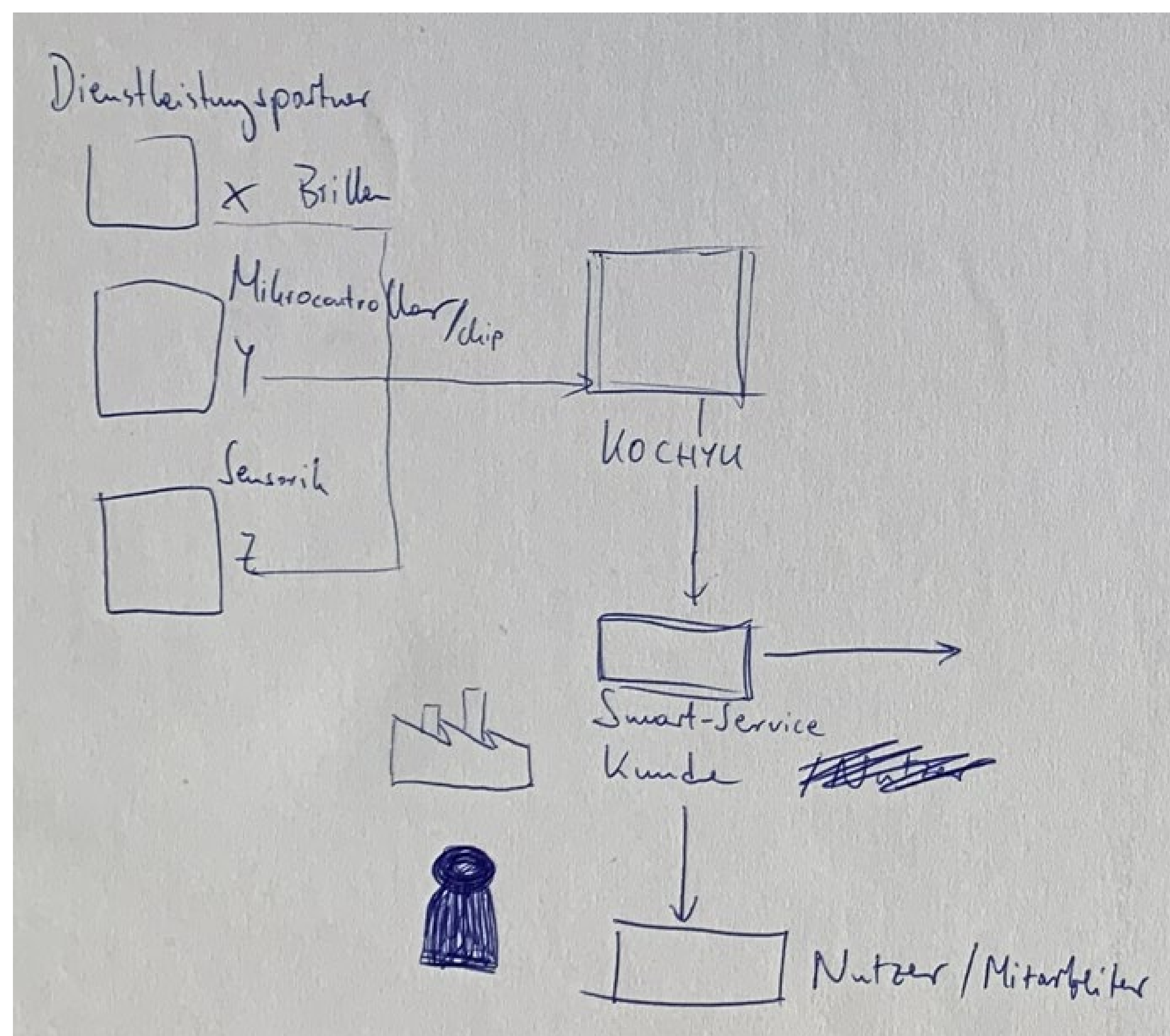
Smart Service Anbieter

Wer tritt als Anbieter auf?

KOCHYU

Zusammenspiel der Akteure

Grafik



Kunden

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- Unternehmen (Bereiche Logistik, Produktion, Lager)

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Fabriklayout
- Unternehmensgröße

Wertschöpfungsbeitrag des Smart Service-Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- Bereitstellung Algorithmus / Software / Technologie
- Optimierung / individuelle Anpassung
- Funktionsentwicklung & Adaption

Wertschöpfungsbeitrag der Dienstleistungspartner

Was steuern die Partner zur Lösung bei?

- Herstellung Brillen für den Smart-Service-Anbieter
- Microcontroller
- Sensoren / Head-up-Display

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Zeitverlust bei großen Fahrwegen
- Gefahr von Betriebsunfällen
- Kollision
- Unzureichende Informationen über die Stapler

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- Gutes Zeitmanagement
- Kollisionsvermeidung
- Direkte Nutzereinbeziehung
- Einfache Bedienung
- Flexibilität
- Mobil
- Live-Tracking
- Angepasste Software / Algorithmus

Gegenwert des Smart Service-Anbieters

Was erhält der Smart Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Service-Gebühr für die Nutzung

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Bezahlung für die Brillen
- Neuer Marktzugang