

Titel des Smart-Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

sTradErgy

Beschreibung der Lösung

Wie funktioniert das Ganze?

- „Strombörse“ (Transaktionsplattform von Stromeinheiten)
- Ziel ist es, ein stabiles Stromnetz unter Berücksichtigung einzelner Überlast- und Unterlastfällen (Anreiz für Großkunden) => Win-Win-Situation

Privat- und Großkunden können überschüssigen Strom einspeisen, der gehandelt wird und von Käufern genutzt werden kann.

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- Plattform (Internet, App)
- Smarter Stromzähler zur Meldung eines Überschusses
- Stromrückführungshardware
- Programmierer



Smart Services für Macher

Team-Name

Ökostrom Schwarzwald

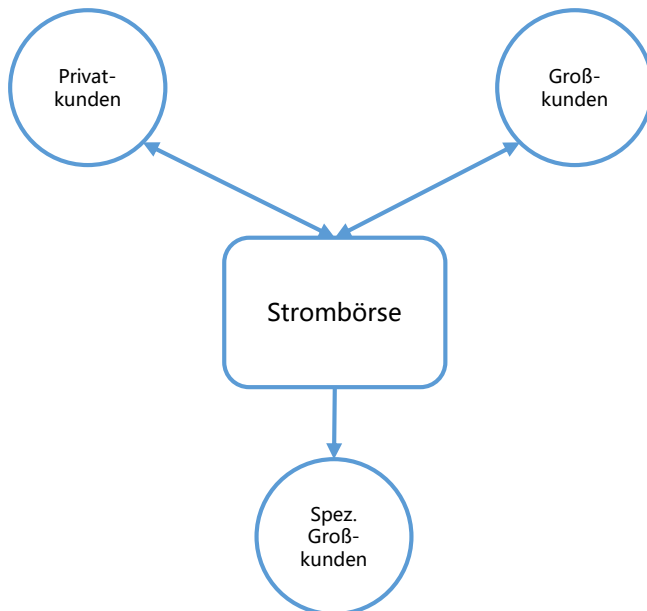
Smart-Service Anbieter

Wer tritt als Anbieter auf?

Powerconnect GmbH

Zusammenspiel der Akteure

Grafik



Kundengruppen

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- Spezielle Großkunden
- Generell: Kunden mit hohem Strombedarf

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Benutzung des Smart-Stromzählers
- Zugangsberechtigung für die Plattform

Wertschöpfungsbeitrag des Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- Bereitstellung der Plattform, App und des Speichermediums
- Pflege und Organisation der Plattform
- Zugangsberechtigung
- Bezahlungssystem

Wertschöpfungsbeitrag der Partner

Was steuern die Dienstleistungspartner zur Lösung bei?

- Programmierer pflegen die Plattform
- Privat- und Großkunden speisen Strom ein

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Teure Anschaffung von Photovoltaik-anlagen

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- Strom zu Topkonditionen
- Überschüssiger Strom kann verkauft werden
- Überschuss erneuerbarer Energien geht nicht verloren
- Flexibilität

Gegenwert des Smart-Service-Anbieters

Was erhält der Smart Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Transaktionsgebühren
- An- und Verkauf

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Bezahlung
- Rabatte