

Titel des Smart-Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

Power on every Hour



Smart Services
für Macher

Beschreibung der Lösung

Wie funktioniert das Ganze?

- „Privatpersonen und Firmen können Ladestationen kaufen und bei Nichtbenutzung über die firmeneigene Plattform vermieten.
- Intelligente Ladestation -> Kommunikation mit Eigentümer (automatische Reservierung bei niedrigem Batteriestand)
- Digitale Karte mit verfügbaren Ladestationen
- Partnerschaft mit Stadtwerken, regenerative Energien, Austausch von Nutzungsstatistiken
- Gesammelte Daten an Medien & Kfz-Hersteller senden

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- App für :
 - Digitale Karte an Ladestationen
 - Buchen & Bezahlen
 - Kommunikation mit Eigentümer
- Intelligente Ladestationen
- Erneuerbare Energie

Team-Name

Powerconnect GmbH

Smart-Service Anbieter

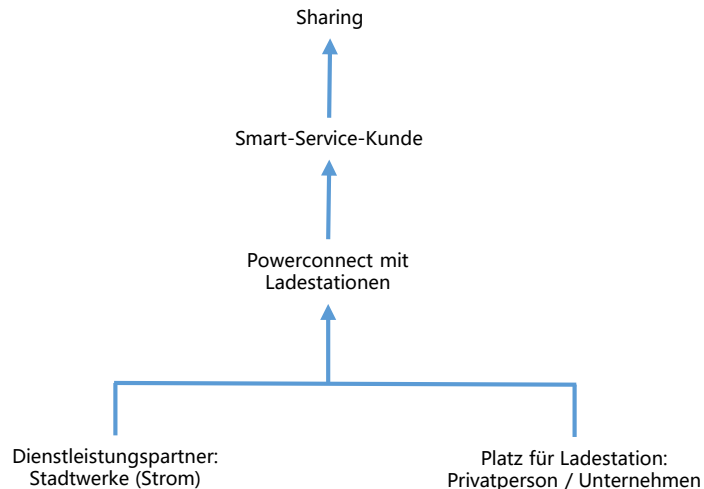
Wer tritt als Anbieter auf?

Ökostrom Schwarzwald

Zusammenspiel der Akteure

Grafik

Vertriebsnetz & Service



Kundengruppen

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- Privatpersonen
- Unternehmen

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Platz für Ladestationen
- Datengenerierung über allgemeine Nutzungsverhalten

Wertschöpfungsbeitrag des Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- Bereitstellung der Plattform und App
- Ladestation
- Abrechnung per Bezahlsystem

Wertschöpfungsbeitrag der Partner

Was steuern die Dienstleistungspartner zur Lösung bei?

- Strom der Stadtwerke
- Service & Wartung der Partnerunternehmen
- Platz für Ladestationen

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Ladestationen sind zu teuer

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- Mehrwert durch Verdienst mit Ladestationen-Sharing
- Station muss nicht gekauft werden -> kann durch andere mitbenutzt werden
- Ladestatus in Echtzeit

Gegenwert des Smart-Service-Anbieters

Was erhält der Smart-Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Anteil der Miete bei Sharing
- Platz für Ladestationen

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Servicevertrag