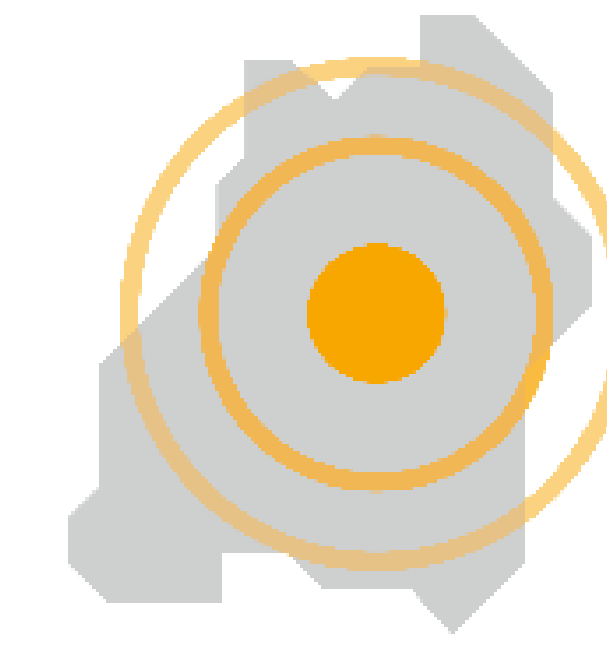


Titel des Smart-Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

Datenbasiertes Catering für Unternehmen

MUSTER



Smart Services für Macher

Beschreibung der Lösung

Wie funktioniert das Ganze?

- Ernährungswünsche der internationalen Schulungsteilnehmer werden per App erfasst und über eine Plattform mit dem Speiseangebot der ortsansässigen Gastronomie verglichen.
- Die Software stellt ein für die Schulungsgruppe optimiertes Catering zusammen und setzt die Bestellungen bei den betreffenden Gastronomiebetrieben ab.
- Ein Lieferdienst wird über die Plattform beauftragt, die Gerichte einzusammeln und pünktlich zur Pause in das Schulungszentrum zu bringen.
- Der Plattformbetreiber wertet die Ernährungswünsche aus und schlägt der Gastronomie neue Gerichte / Rezepte zur Ergänzung ihres Angebots vor

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- App für Schulungsteilnehmer
- Online-Plattform
- Bestellung der Speisen
- Zubereitung der Speisen
- Auslieferung der Speisen
- Entwicklung von Rezeptvorschlägen, basierend auf der Auswertung der Ernährungswünsche
- ...

Team-Name

Team SmartPlayer

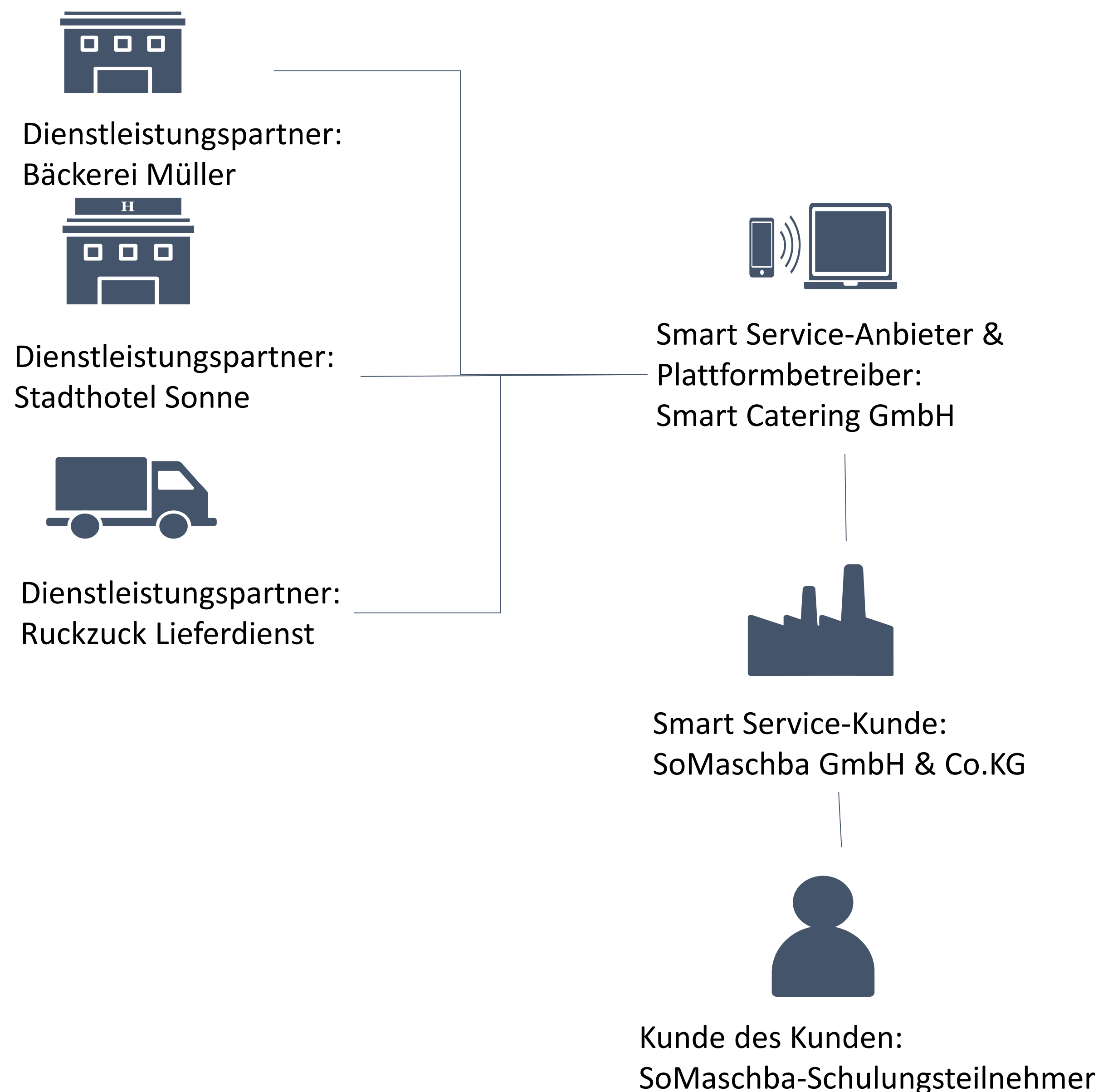
Smart-Service Anbieter

Wer tritt als Anbieter auf?

Smart Catering GmbH (Startup)

Smart-Service-Ökosystem (Zusammenspiel der Akteure)

Grafik



Kundengruppen

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- SoMaschBa GmbH & Co. KG
- Generell: Unternehmen ohne eigene Kantine bzw. mit besonderen Catering-Anforderungen

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Sicherstellen, dass die Schulungsteilnehmer ihre Ernährungswünsche rechtzeitig angeben
- Rechtzeitige Eingabe der erwarteten Teilnehmerzahlen, Pausenzeiten etc. in das System

Wertschöpfungsbeitrag des Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- Bereitstellung der Plattform und App
- Optimierung der Zusammenstellung des Caterings
- Organisation der Auslieferung
- Bezahlssystem

Wertschöpfungsbeitrag der Partner

Was steuern die Dienstleistungspartner zur Lösung bei?

- Einstellen der Speisekarten inkl. Zusammensetzung und Nährwerte, sowie der verfügbaren Kapazitäten in die Plattform
- Produktion der Speisen auf Bestellung
- Einsammeln der Speisen und Ausliefern des Caterings

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Schlechte Stimmung bei den Schulungen. Die Teilnehmer mögen das Essen nicht.
- Die Kantine ist mit den Ernährungswünschen der internationalen Gäste überfordert.

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- Zufriedenere Schulungsteilnehmer
- Entlastung der Kantine
- Weniger Essen muss weggeworfen werden

Gegenwert des Smart-Service-Anbieters

Was erhält der Smart Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Jahresgebühr für den Service bzw. die Nutzung der Plattform / App

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Bezahlung für die verkauften Gerichte
- Bessere Auslastung der Küche, neue Kunden
- Innovative Erweiterung des Speiseangebots
- Liefergebühr pro Anfahrt