

Titel des Smart Services

Wie lässt sich die Lösung kurz und knapp umschreiben?

Datenbasierte App für das Finden von E-Ladesäulen und Parkplätzen



Beschreibung der Lösung

Wie funktioniert das Ganze?

- Der Fahrer eines E-Autos möchte laden und sucht nach der nächstgelegenen Ladestation
- Alle Ladestationen sind vernetzt und melden dem Betreiber der Ladestationen in Echtzeit ihren Zustand (frei / besetzt)
- Die GPS-Daten des Fahrers werden über eine App erfasst
- Die App zeigt alle Ladestationen in der Gegend an und navigiert den Fahrer zur nächsten freien Station
- Die Ladestationen wird gleichzeitig über die App reserviert
- Die App zeigt den Status des Ladevorgangs und den Preis an
- Der Fahrer kann seine Lade- / Parkzeit mit der App einstellen
- Die Abrechnung erfolgt ebenfalls über die App

Leistungsbestandteile

Welche digitalen Services, physischen Dienstleistungen und technischen Komponenten umfasst das Angebot?

- App mit Navigationsfunktion, Reservierungsfunktion und Abrechnungsfunktion

Team-Name
SolarFlitzer

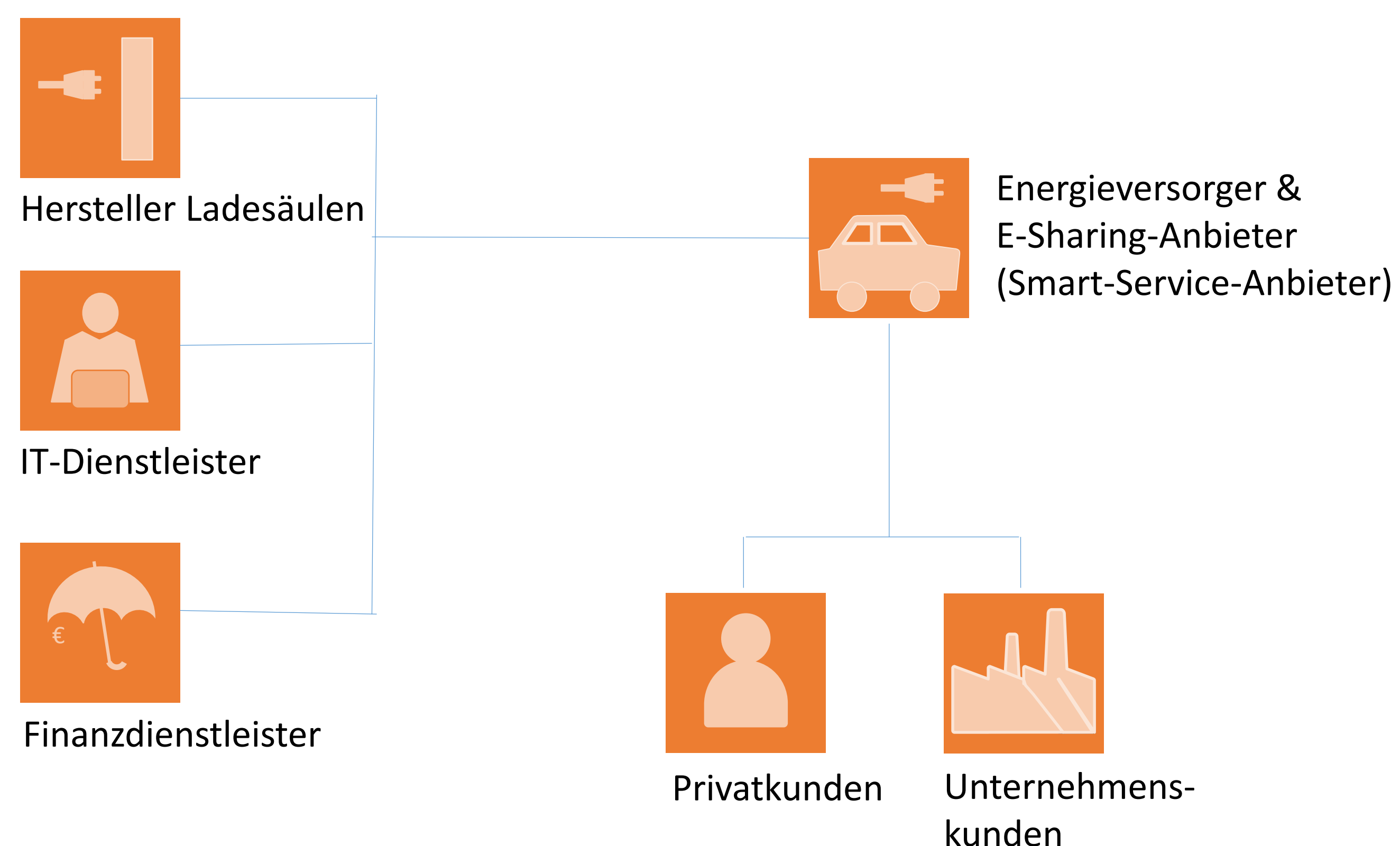
Smart-Service-Anbieter

Wer tritt als Smart-Service-Anbieter auf?

Energieversorger / E-Mobility-Sharing

Smart-Service-Ökosystem (Zusammenspiel der Akteure)

Grafik



Kunden

Welche Kunden werden mit dem Angebot hauptsächlich angesprochen?

- Geschäfts- und Privatkunden

Wertschöpfungsbeitrag der Kunden

Was steuert der Kunde zur Lösung bei (z.B. Zugang zu Räumlichkeiten, Bereitstellen von Ressourcen, Ideen)?

- Richtige Bedienung der App
- Nutzerdaten

Wertschöpfungsbeitrag des Anbieters

Was steuert der Service-Anbieter zur Lösung bei?

- Bereitstellung der Ladesäule und der App
- Plattform aufbauen und betreuen
- Sicherstellen der Funktionsfähigkeit der Ladesäulen

Wertschöpfungsbeitrag der Partner

Was steuern die Dienstleistungspartner zur Lösung bei?

- Herstellung der Ladesäule
- Programmierung der App

Kundenprobleme

Zur Lösung welcher Aufgaben, Problemen, Ziele des Kunden soll das Angebot einen Beitrag leisten?

- Besorgungen in der Stadt sind aufgrund des Parkplatzmangels und der vielen Baustellen eine Tortur

Kundennutzen

Worin genau liegt der Mehrwert für den Kunden?

- Schnelles finden von Ladesäulchen
- Transparenz über den Preis
- Überblick über Parkmöglichkeiten

Gegenwert des Smart Service-Anbieters

Was erhält der Smart Service-Anbieter für seine Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Bezahlung der Stromrechnung
- Bewegungsdaten der Kunden

Gegenwert der Dienstleistungspartner

Was erhalten die Partner für ihre Leistung (z.B. Geld, Marktzugang, Reputation, ...)

- Verkauf der Ladesäule
- Verkauf der Software